

ОРГАНИЗАЦИЯ НАРОДНЫХ ПРАЗДНИКОВ.

У любого народа и во все времена одним из самых любимых периодов календарного года, самым любимым развлечением и ритуальным занятием был и остается «праздник». У каждого праздника свое время, своя идея, свое «лицо». Поэтому считается, что учредить или выдумать народный праздник невозможно. Его надо десятилетиями переживать и закреплять в соответствии с переживаниями предыдущих поколений в сознании поколений последующих. Поэтому организация народных праздников – дело чрезвычайно серьезное, необходимое для сохранения преемственности поколений, сохранения истории народа.

На народном празднике, с одной стороны, можно развлечься, снять физическое и психическое напряжение, проявить себя как талант, а, с другой, осознать принадлежность к чему-то могучему, историческому, символичному. Общенародные праздники для многих - шанс творческой самореализации, самовыражения, позволяющий испытать чувство собственной значимости, заслужить одобрение и признательность окружающих.

Народный праздник – явление народной культуры, проявление содержательно наполненного свободного времени народа. Это всегда увлекательный спектакль, где артисты и участники – одно лицо, где как бы само собой происходит перевоплощение, где в результате многократного проигрывания одних и тех же игровых упражнений (песенных и танцевальных, силовых состязательных) происходит накопление участниками практического опыта культурного времяпрепровождения. Содержание народного праздника народа имитирует жизнь, создает универсальную картину мира, вводит человека в жизнь этой картины, заставляет его подчиниться определенным правилам игры. Поэтому иногда народный праздник формирует поле для психологической разрядки участников, снятия напряженности, агрессивности, разрушительности и т.п. с помощью, например, смеховых форм деятельности участников, а иногда сильнейшим образом заряжает души людей энергией и силой.

Участники народного праздника – взрослые и дети. По оценке специалистов и взрослые участники народного праздника, и дети, выполняя несложные творческие задания, исполняя элементы ритуально-игровых праздничных действий совместно (в режиме сотрудничества) удовлетворяют потребности в общении, разумной интимности, субординационных отношениях. Никто никого не осуждает за неточность выполнения заданий или за недостаток необходимых сил, здесь не ставятся оценки, а создается поле взаимопомощи, взаимоподдержки, разумного (сродни деловому) взаимодействия. Стихийное стремление «победить» на «свалке – сцеплялке», «на кулаках», «в подножках» и реализация этого стремления у многих взрослых и большинства мальчишек во время народного праздника удовлетворяет потребность в самопроверке сил, самоутверждении среди сверстников, признании собственной личности.

Веками в традиционной народной культуре складывалась и отрабатывалась как в содержательном, так и в организационном плане, система календарных и бытовых праздников. Сложившиеся и сохраняющиеся на протяжении веков их варианты считались рациональными (разумными) с точки зрения их

социальной полезности, так как в процессе участия в праздничном действии происходило воспитание целого народа и каждого человека в отдельности, создавалась мощная психологическая поддержка группе и индивиду, необходимая в периоды войн, экономических или экологических потрясений.

К «календарным» относят народные праздники весенне-летнего и осенне-зимнего циклов, слившихся воедино доисторическое и историческое мировоззрение людей, религию язычников и христиан (кстати, практически всякий народный праздник содержит религиозную основу). У русских это такие праздники как: «Масленица», «Жаворонки», «Семика» или «Троица», «Зажинки», «Иван Купала», «Мокрины», «Осенины», «Капустник» и т. д.; «Покров», «Рождество», и др. В разных народных календарях мы встречаем разные названия народных праздников. Это зависит от местности, где праздник «родился, развивался и жил» и исторической эпохи, т.е. особенностей исторического развития речевой грамматики и языка. Обрядовые традиции календарных народных праздников сохранили свою воспитательную силу «по сей день» и поэтому там, где они еще используются, почти не изменили своей содержательной и организационной специфики в наши дни.

Бытовые же праздники, приуроченные к тем или иным достижениям (семейно-трудовым, спортивно – тренировочным, воинским - у мужчин, домоводства – у женщин), конечно, с развитием науки и техники, образования и культуры приобрели иное значение («музейное»). Поэтому если и используются теперь, то лишь фрагментарно и по конкретному назначению (просветительскому, досуговому, воспитательному и т. д.). У русских это, например, праздники: «Наречение пахаря», «Посвящение подростков» (возрастные и символично-статусные инициации), «Смотрины», «Кадрильные посиделки», «Девишник», «Кулачный бой» и др., впоследствии - это праздники «Малых отечеств» (юбилеев сел, городов, дней улиц, дворов, микрорайонов), «Народных ремесел» (гончаров, кружевниц, игрушечников) и т.д.

Исходными принципами деятельности организатора народного праздника выступают:

1. Принцип передачи всем участникам народного праздника психологического настроения, обладающего большим эмоциональным зарядом, путем непосредственного контакта между общающимися людьми.
2. Принцип взаимодополняемости и взаимодействия принимающих участие в народном празднике разовых и постоянных кадров.
3. Принцип постепенного и последовательного распределения подготовительных мероприятий в организации народного праздника.

СТРУКТУРА НАРОДНОГО ПРАЗДНИКА.

В традиционной народной культуре сложился определенный тип народного праздника и **определенный набор обязательных действий** (ритуалов), создающих собой в системе своеобразную, но строгую конструкцию. Обязательными элементами такой конструкции являются:

- Ё «**зачин**» праздника (яркое театрализованное зрелище – объявление о начале торжества),
- Ё его «**разгул**» и «**перелом**» (воспроизведение участниками многочисленной череды тех или иных праздничных обрядов, делящих каждый праздник на две половины – «до середины» и «после нее»),
- Ё его «**спад**» (организованное завершение праздничного гуляния с соответствующими каждому празднику кульминационными по содержанию ритуалами).

СТАДИИ ПОДГОТОВКИ НАРОДНОГО ПРАЗДНИКА.

1. **Предварительная подготовка.** На этой стадии необходимо определить целевую аудиторию (группу людей, для которых будет организован праздник), масштабность планируемого праздника, место проведения, возможность практической реализации идеи силами инициативной группы. Нужно конкретно определить, кто войдет в состав инициативной группы, с какой целью, кто всем этим будет руководить. Не забудьте продумать и то, на чью поддержку вы сможете рассчитывать (на консультации специалистов, на финансовую помощь каких организаций или частных лиц, на помощь местных жителей).

2. **Разработка сценария.** Изучите историю народного праздника и включите в сценарий необходимые традиционные элементы. Продумайте соответствующие костюмы. Предусмотрите конкурсы для всех категорий участников (детей и взрослых, мужчин и женщин), а также необходимый инвентарь.

3. **Подготовка праздника.** На этой стадии нужно привлечь необходимые кадры для реализации сценария, составить графики репетиций, распределить обязанности в инициативной группе. Предусмотрите возможность взаимозаменяемости и обмена обязанностями. Полезно иметь «людской резерв», готовый при необходимости прийти на помощь. Составьте график контроля за назначенными мероприятиями и следите за тем, чтобы всё осуществлялось вовремя.

Согласно разработанному сценарию определите материальные ресурсы и источники их получения. Прежде всего оцените свои возможности. Затем определите, какие организации, учреждения, фирмы или индивидуальные спонсоры готовы поддержать вас различными доступными им способами (деньгами или товарами, сразу или поэтапно). Для этого нужно объяснить им свой основной замысел, показать значимость его для общества, убедить в том, что им это выгодно. Не ограничивайтесь устными договоренностями.

Целесообразнее всего составить письменный договор о взаимном сотрудничестве.

Для привлечения зрителей и участников праздника, а также единомышленников, желающих вам помочь, распространите информацию о предстоящем мероприятии, например, через афиши, листовки, объявления.

4. **Проведение праздника.** На этой стадии вы уже конкретно приступаете к реализации замыслов. Не забывайте и о том, что хорошо собирать фото и видеоматериалы о ходе праздника. Это поможет вам в дальнейшем проанализировать вашу деятельность, предоставить собранные материалы для отчёта (в случае необходимости), подготовить материалы в прессу, при разработке следующего праздника привлечь на свою сторону больше единомышленников.

5. **Коллективное подведение итогов** проведения народного праздника. Любая завершённая работа нуждается в анализе. В ходе анализа стоит отметить, достигнуты ли цели и задачи мероприятия, что получилось, а чего и по какой причине достичь не удалось, вклад каждого члена команды в общий результат работы.

**Методический кабинет МБУК БГО
«Централизованная клубная система»**